

MORISAWA FAIR 2016

2016年6月21日(火)・22日(水) 12:30～17:30

謹啓 初夏の候、皆様におかれましては、益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて弊社では、来る6月21、22日の2日間、モリサワ東京本社におきまして“MORISAWA FAIR 2016”を開催します。

当イベントは、デジタル印刷機の将来展望や活用法、デジタルマーケティングやセールススキルなど、セミナーを中心とした内容となります。

皆様のご来場を社員一同、心よりお待ちしております。

敬白



特別企画セミナー

▶ 6月21日(火)

第一部

13:00
}
14:20

デジタルマーケティングで広がる可変印刷

●講師：株式会社モリサワ 経営企画部マーケティング課 酒井 大倫

弊社が page2016 で、マーケティングオートメーションに初めて取り組んだ事例と、その後の取り組みをご紹介します。招待状チケット入り郵送DMから、会期後のフォローアップメールまで、実際に Marketo を運用して解った使いどころや注意点など、効果測定を交えてわかりやすく解説します。

第二部

15:00
}
16:20

コミュニケーションを「デザイン」してクライアントを攻める! 守る! ～クライアントの企画会議に参加する事で新たなビジネスが見えてくる～

●講師：株式会社新通 コミュニケーションデザイン局 部長 / 株式会社インフォクト 取締役 阪井 洋氏

市場の成熟化・企業間の競争が激化し、マーケティング活動が複雑化する中、クライアントが何を考え、何に困っているのかを知り、クライアントと一緒に「戦略」を考える事ができれば、そのプロジェクトにおいて皆さんのポジションは確固たるものになるはずで。

我々広告会社も単なる「広告活動の代理業務」から、企業のコミュニケーション活動全般をお手伝いする事に舵を切り、どのようにクライアントと向き合うかを日々考えています…その考え方やプロセスを皆さんにご紹介します。

▶ 6月22日(水)

第一部

13:00
}
14:20

営業が楽しくて仕方が無い! ～右肩上がりの波をつくる～

●講師：Sorriso 代表 戸谷 有里子氏

営業が楽しくて仕方が無くなる、右肩上がりの売上げをどう作り続けたかをご紹介します。「売上げが上がらない」「新規が取れない」「現状維持が困難」そんな悩みはありませんか。結果の伴うスキル・ノウハウ＝『戸谷メソッド』を伝え、現状の課題と取り組む内容を明確にし、新しいスタートがきれることをお約束します。

第二部

15:00
}
16:20

drupa2016 レポート ～デジタル印刷&後加工技術 デジタルプロセスの最前線～

●講師：株式会社バリューマシーンインターナショナル 取締役副社長 宮本 泰夫氏

5月31日～6月10日までの11日間、ドイツ・デュッセルドルフにて世界最大の国際印刷・メディア産業展 drupa2016 が開催されます。本講演では、デジタルプロセスの最前線と題し、drupa2016 で見られた最新技術と印刷市場の将来展望について解説します。

セミナーと講師のご紹介

デジタルマーケティングで広がる可変印刷

株式会社モリサワ 経営企画部マーケティング課 酒井 大倫

1994年モリサワ入社、大阪本社DTP課にてDTP (Font/WebFont/VDP/POD) の技術フォロー業務。関連製品（主に色関連製品 スキャナ・プリンタ・ソフトウェア）のサポート業務に携わる。2015年よりマーケティング課にてデジタルマーケティング業務に携わる。2003年東京本社へ転勤後、営業推進課にて自社製品



コミュニケーションを「デザイン」してクライアントを攻める！守る！ ～クライアントの企画会議に参加する事で新たなビジネスが見えてくる～

株式会社新通 コミュニケーションデザイン局 部長
株式会社インフォアクト 取締役 阪井 洋氏



広告会社の「広告を売らない」社員です。「広告は企業のコミュニケーション活動の一部ではない」という考えの下、リアル、デジタルどちらの強みも生かした「コミュニケーションデザイン」プランニングでの課題解決を得意としています。広告部からマーケティング部、セールスプロモーション部、

デジタルソリューション部と様々な部署での経験を基にしながら、データを活用して発見された課題を単なる思い付きではない説明責任の果たせるマーケティング施策として提案、実行する事を心がけています。一般社団法人ウェブ解析士協会 上級ウェブ解析士。

営業が楽しくて仕方が無い！ ～右肩上がりの波をつくる～

Sorriso 代表 戸谷 有里子氏

営業スキルの卓越したビジネスインストラクター。ホテル勤務を経て、デザイン・企画・販促物作成を主業務とする株式会社サンセイ営業部に19年間活動。サンセイでは入社2年目にて1億を超える新規受注を獲得し、その後現役を退くまで予算を1度も割ることなく、年間1億～2億の売り上げをあげ続けた実績を持つ。自ら得たビジネススキルを伝えるため人材育成の活動に入り、ビジネスマナー・接客接遇インストラクターディプロマを取得後、池田貴将氏より実践心理学を学ぶ（継続中）。実践者ならではの、納得のいく説明と経験談が好評である。



drupa2016 レポート

～デジタル印刷&後加工技術 デジタルプロセスの最前線～

株式会社バリューマシーンインターナショナル
取締役副社長 宮本 泰夫氏



1993年より東洋インキにてIndigo デジタル印刷機の技術、アプリケーション開発に携わる。2003年にバリューマシーンを設立し現職。独立系コンサルタントとして、デジタル印刷を中心とした、品質・カラーマネジメントなど基礎技術から、ワークフロー・W2P などビジネス技術面、企画・マーケティング面

でのビジネス開発コンサルティングを多数手掛ける。クロスメディア・ソリューション研究会運営理事
日本グラフィックサービス懇話会 顧問
フォーム印刷研究会 講師
情報工学修士

FAX : 03-3267-1252

下記フォームにご記入のうえ、このページのみ送信をお願いいたします。

MORISAWA FAIR 2016 セミナー申込書

■ 会 場：株式会社モリサワ 東京本社 9F セミナールーム

■ 内 容：

6/21(火)	第一部	13:00～14:20	デジタルマーケティングで拡がる可変印刷
	第二部	15:00～16:20	コミュニケーションを「デザイン」してクライアントを攻める!守る! ～クライアントの企画会議に参加する事で新たなビジネスが見えてくる～
6/22(水)	第一部	13:00～14:20	営業が楽しくて仕方が無い! ～右肩上がりの波をつくる～
	第二部	15:00～16:20	drupa2016レポート ～デジタル印刷&後加工技術 デジタルプロセスの最前線～

■ 受講料：無料

■ 定 員：各回 50 名 (定員になり次第締め切ります)

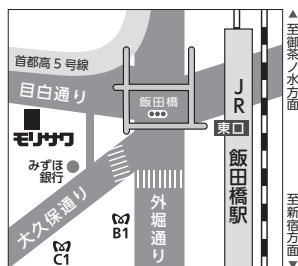
■ 申 込：下記フォームにご記入のうえ、Faxでお申込みください

貴社名			
部署名			
住 所	〒 -		
電話番号		FAX 番号	

▼ 参加される部にチェックを入れてください。

氏名		21日(火) 第一部 <input type="checkbox"/> 第二部 <input type="checkbox"/>
E-mail		22日(水) 第一部 <input type="checkbox"/> 第二部 <input type="checkbox"/>
氏名		21日(火) 第一部 <input type="checkbox"/> 第二部 <input type="checkbox"/>
E-mail		22日(水) 第一部 <input type="checkbox"/> 第二部 <input type="checkbox"/>
氏名		21日(火) 第一部 <input type="checkbox"/> 第二部 <input type="checkbox"/>
E-mail		22日(水) 第一部 <input type="checkbox"/> 第二部 <input type="checkbox"/>
氏名		21日(火) 第一部 <input type="checkbox"/> 第二部 <input type="checkbox"/>
E-mail		22日(水) 第一部 <input type="checkbox"/> 第二部 <input type="checkbox"/>

■ MAP



このセミナーを何で知りましたか？

モリサワの営業担当 メール DM Web サイト その他

※個人情報保護の取り組みについて

本参加申込みで頂戴しましたお客様の個人情報は、弊社が主催、もしくは弊社が参加する展示会やセミナーのご案内、弊社製品・サービスのご案内に使用させていただく場合がございます。弊社プライバシーポリシーについては (<http://www.morisawa.co.jp/privacy-policy/>) をご参照ください。

お問合せ | 株式会社モリサワ 営業部 野口 Tel. 03-3267-1317 / Fax. 03-3267-1252